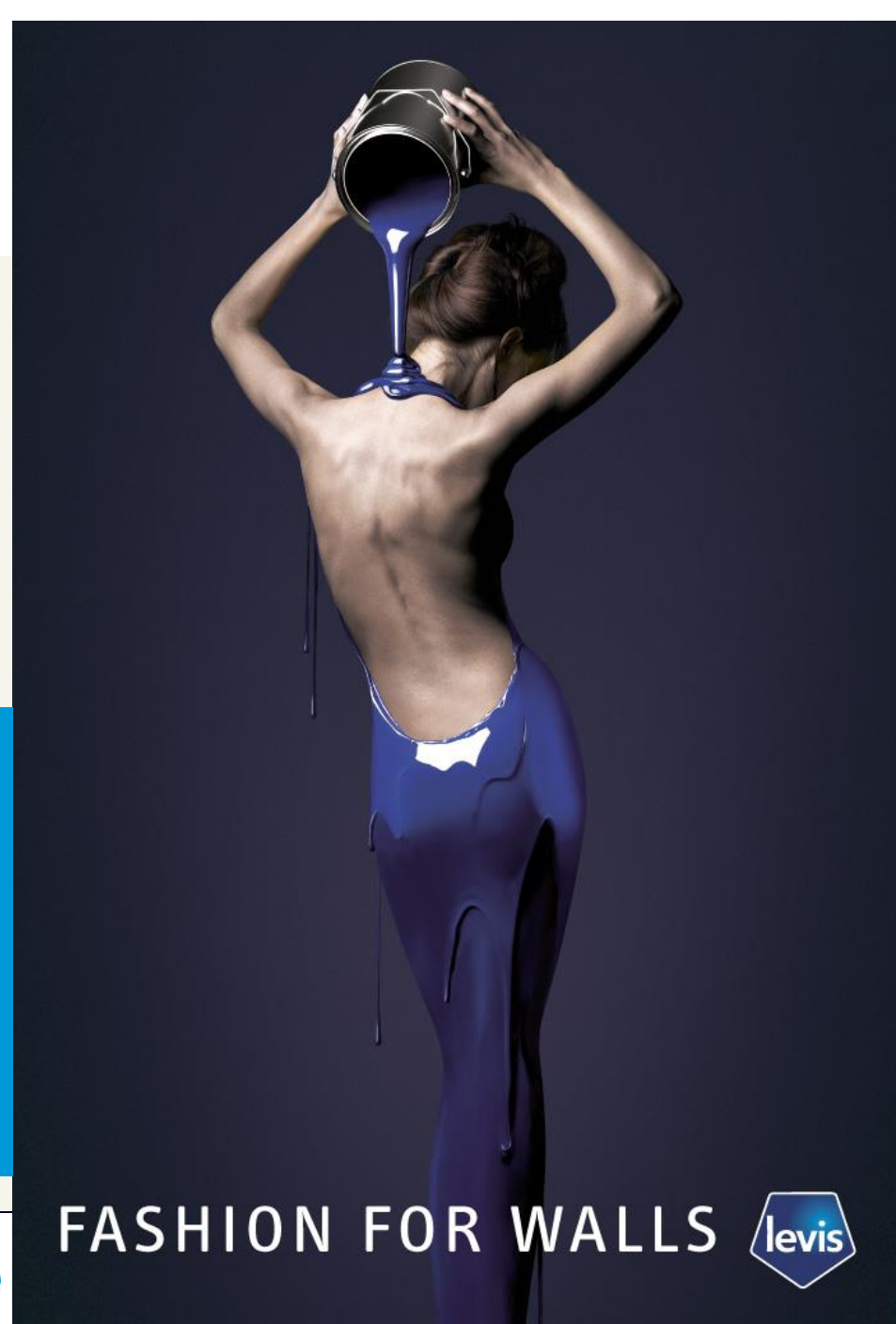


10 règles d'or

pour optimiser votre
campagne publicitaire
extérieure de façon créative



FASHION FOR WALLS



1. Un branding clair

Assurez-vous de rendre votre marque et votre logo immédiatement identifiables par votre public et d'homogénéiser vos codes visuels dans le temps.



2. Simplifiez, vous y gagnerez

Simplifiez au maximum la compréhension de votre message.

Concentrez-vous sur certains éléments graphiques clés.

Utilisez un texte court & direct.



3. Une proposition claire



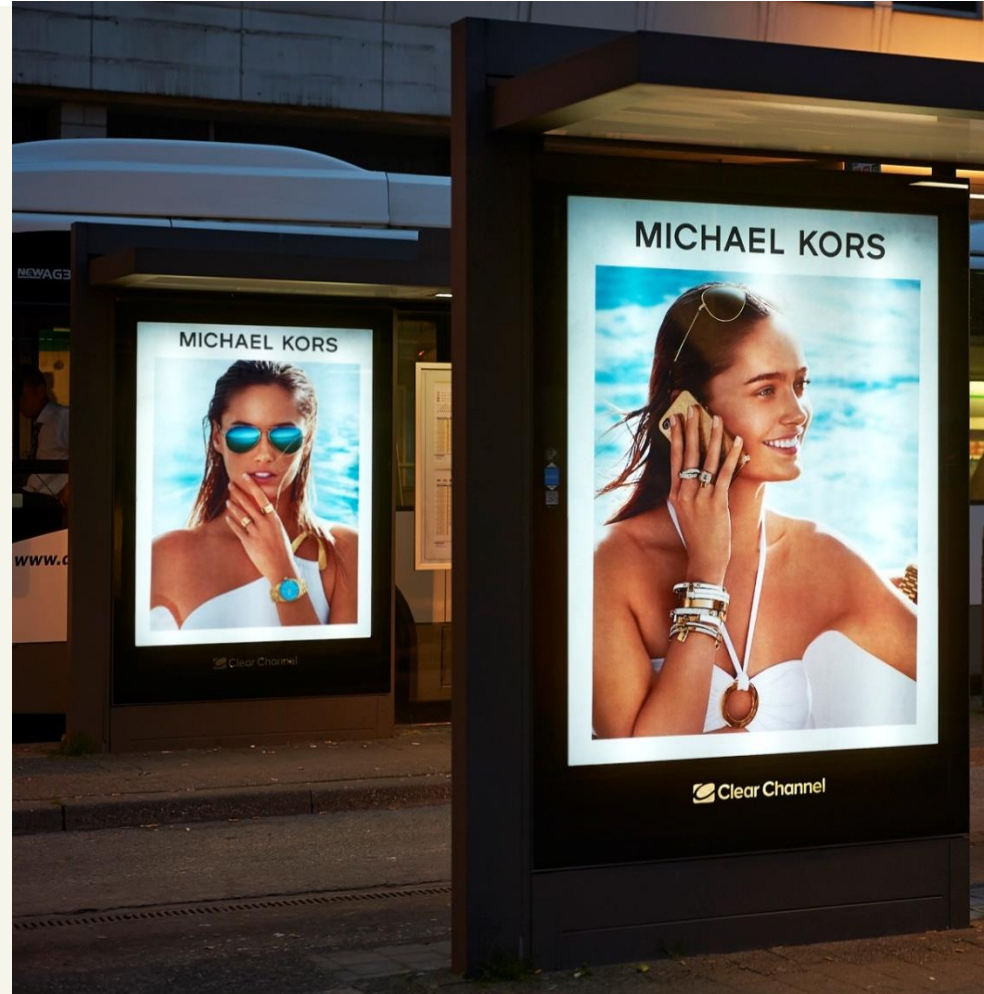
Le support visuel et le titre doivent se renforcer mutuellement.

Transmettre un seul message.

Sans ambiguïté.

4. Utilisation de personnages

La présence de personnages individualisera le message et/ou la marque, ce qui aidera le public à s'imaginer en train d'utiliser le produit.



5. Création d'une synergie grâce à des thèmes & médias multiples

Multiplier les thèmes démultiplie l'identification de la marque et la perception rationnelle.

Un conseil intéressé
 Un conseil intéressant

deutschebank.be Deutsche Bank

Coûts sans conseils
 Conseils sans coûts

deutschebank.be Deutsche Bank

Un banquier qui choisit
 Un banquier avec du choix

deutschebank.be Deutsche Bank

Votre banque a de l'avenir
 Votre argent a de l'avenir

deutschebank.be Deutsche Bank

Créer une cohérence avec d'autres médias augmente les chances que le public se souvienne de la campagne.

6. Une offre spécifique...

... attire le public et augmente l'impact de la campagne.

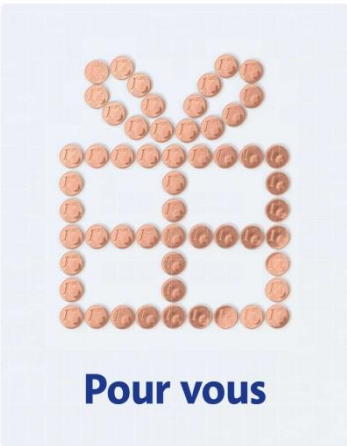
Que puis-je y gagner ?



Pour vous

1 cent par paiement


Offre valable en 2014, par paiement effectué avec votre carte de débit et sur chaque compte à usage privé. Plus d'info sur bpostbanque.be



Pour vous

1 cent par paiement

Offre valable en 2014, par paiement effectué avec votre carte de débit et sur chaque compte à usage privé. Plus d'info sur bpostbanque.be



Un banc grand public

IKEA PS 2014
Banc
99,90

Collection IKEA PS 2014



Armoire haute en couleur

IKEA PS 2014
Armoire-pendence
129,-

Collection IKEA PS 2014



7. Montrer l'emballage



Essentiel pour stimuler la marque et susciter une réaction.



8. L'excellence dans l'exécution

Une composition forte permet de se distinguer



9. Sensualité

Officiellement rejetée, elle suscite pourtant l'intérêt



CLEARCHANNEL
More O'Ferrall
BR 1327

10. Le concept

**Les idées fortes
créent une
implication forte !**

Rien ne remplace un talent créatif...

